

REVUE

MANAGEMENT_{DES}
ORGANISATIONS



BUSINESS MANAGEMENT REVIEW

LE COMITÉ DE DIRECTION – EDITORS BOARD

Brahim Benabdeslem Directeur de la Revue, MDI Business School
Boualem Aliouat Rédacteur en chef, Université de Nice Sophia Antipolis

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE – EDITORIAL BOARD

Boualem Aliouat Université de Nice Sophia Antipolis, CNRS (France)
Marie-José Avenier CNRS et Université Pierre Mendès-France, Grenoble (France)
Brahim Benabdeslem MDI Business School (Algeria)
Sid Ahmed Benraouane University of Minnesota, Carlson School of Management (USA)
Faouzi Bensebaa Université de Reims (France)
Michel Bernasconi SKEMA Business School (France)
Francis Bidault European School of Management and Technology (Germany)
Jean-Pierre Boissin IAE de Grenoble (France)
Christina Butler Kingston University, London (United Kingdom)
Thomas Durand Ecole Centrale Paris (France)
Alain Fayolle EM Lyon (France)
Michel Ferrary HEC Genève (Switzerland)
Faiz Gallouj Université de Lille 1 (France)
Yvon Gasse Université Laval (Canada)
Michel Ghertman GREDEG –CNRS/UNS, Nice (France)
Yvonne Giordano Université de Nice Sophia Antipolis (France)
Taïeb Hafsi HEC Montréal (Canada)
Isabelle Huault Université Paris Dauphine (France)
Marc Ingham ESC-Dijon (France)
Laoucine Kerbache HEC Paris (France)
Martin Kupp European School of Management and Technology (Germany)
Benoît Leleux IMD International de Lausanne (Switzerland)
Jacques Liouville EMS-Université de Strasbourg (France)
Pierre Louart IAE de Lille (France)
Alain-Charles Martinet Université Jean Moulin, Lyon (France)
Ulrike Mayrhofer Université de Lyon 3 (France)
Bachir Mazouz ENAP, Université du Québec (Canada)
Teresa V. Menzies Brock University, Faculty of Business, Ontario (Canada)
Karim Messeghem Université de Montpellier 1 (France)
Caroline Mothe Université de Savoie (France)
Robert Paturel IAE de Brest (France)
Véronique Perret Université Paris Dauphine (France)
Jean-Marie Perretti Université de Corse Pasquale Paoli, Corté (France)
Christophe Roquilly EDHEC Business School (France)
Jonathan Story INSEAD (France)
Zhan Su Université Laval (Canada)

LE COMITÉ D'ÉVALUATION - REVIEWERS BOARD

Anne Barraquier

Skema Business School

Catherine Léger-Jarniou

Université Paris Dauphine

Laure Cabantous

University of Nottingham, UK

Frédéric Le Roy

Université de Montpellier 1

Jamil Chaabouni

Université de Sfax

Christophe Loué

Advancia

Denis Chabault

IAE Tours

Christian Marmuse

Université de Lille 2

Valérie Chanal

IAE de Grenoble

Jérôme Maati

Université de Lille 1

Regis Coeurderoy

Université Catholique de Louvain

Ariel Mendez

Université de la Méditerranée

Christophe Collard

EDHEC Business School

Pierre-Xavier Meschi

IAE d'Aix en Provence

Nabyla Daidj

Université de Paris Sud

Patrick Micheletti

Euromed Business School

Didier Danet

Ecole Spéciale Militaire de Saint-Cyr

Hadj Nekka

Université d'Angers

Faridah Djellal

Université de Tours

Franck Petit

Université d'Avignon

Régis Dumoulin

Université d'Angers

Belgacem Rahmani

HEC Montréal

Laurent Fontowicz

Université de Lille 2

Vincent Sabourin

Université du Québec à Montréal

Camal Gallouj

Université de Paris XIII

Eric Séverin

Université de Lille 1

Gilles Guieu

Université de la Méditerranée

Abdenour Slaouti

Université d'Ottawa

Muriel Jougleux

Université Paris Est, Marne la Vallée

Julie Tixier

Université Paris XII-Val-de-Marne.

Aims and Scope of the BMR

The **Business Management Review** is a quarterly academic journal covering different topics related to organization studies (Strategy, Finance, Human Resources, Entrepreneurship, Control and Governance, Marketing, Business case Management, Supply chain, Business Ethics,...).

This Review aims to build bridges between management research and the different worlds of practice, managers and entrepreneurs. This international review is written in French, but may occasionally receive papers written in English.

The **Business Management Review** is published and distributed in tangible and electronic forms by MDI Business School (4 issues per year, plus a special issue). It includes an Editors Board, an Editorial Board, a Reviewers Board and an anonymous reviewing by academic peers. This review also includes international experts committee in various fields of management.

Papers published in the **Business Management Review** must meet academic and scientific requirements while addressing audiences of entrepreneurs. They must be accessible to non-specialists as well as experts in each discipline.

The **Business Management Review** is a source of information on recent research and best practices. It is also open to the views of entrepreneurs, managers or consultants who develop high level thinking and original actions. The journal also publishes communications in the form of research notes or comments from readers on published papers .

The **Business Management Review** focuses also on research dealing with issues concerning businesses in transition economies and developing countries. Case studies and research integrating companies around the Mediterranean area are particularly sought.

Objectifs de la BMR

La **Business Management Review** est une revue académique trimestrielle recouvrant des domaines assez larges liés au Management (Stratégie, Finance, GRH, Entrepreriat, Contrôle-Gouvernance, Marketing, Gestion de projet, Supply chain, Compliance, Ethique des affaires,...).

La **Business Management Review** a pour ambition d'établir des passerelles entre la recherche en management et le monde de la pratique et des entrepreneurs. Cette revue internationale est francophone, mais peut occasionnellement accueillir des articles écrits en anglais. Elle est éditée et distribuée sous forme matérielle et électronique par MDI Business School, à raison de 4 numéros par an, plus un numéro spécial. Elle comprend un comité de direction éditorial, un comité scientifique, un comité d'évaluation et une évaluation anonyme des soumissions. Elle accueille en ses comités des experts internationaux traitant de différentes questions du management.

Les articles publiés dans la **Business Management Review** doivent répondre à des exigences académiques et scientifiques tout en s'adressant à des publics d'entrepreneurs. Ils doivent être accessibles à des non spécialistes autant qu'à des experts de chaque discipline. La revue est une source d'information sur les développements récents de la recherche et des meilleures pratiques. Elle est également ouverte à des points de vue d'entrepreneurs ou des consultants de haut niveau qui développent des réflexions et des actions originales.

La **Business Management Review** privilégie les recherches traitant de questions pouvant intéresser des entreprises dans des économies en transition ou en développement. Les études de cas et les recherches intégrant des entreprises du pourtour méditerranéen sont particulièrement recherchées.